



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO
Determinazione del Direttore

n° 174 del 23/05/2024

OGGETTO:AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO PER ATTIVITÀ DI CAMPAGNA DI INFORMAZIONE PER L'ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO IN RIFERIMENTO AI PROGETTI DI PROMOZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE E DEGLI EVENTI – CIG B1AB18DB1C

Il Direttore

- Esaminati la proposta di determinazione ed i relativi atti istruttori pervenuti dalla Dott.ssa Cristina Del Corso del Servizio affari generali, comunicazione, educazione e turismo;
- Individuata Cristina Del Corso, responsabile dell'ufficio Comunicazione, educazione e turismo, quale Responsabile Unico del progetto;
- Vista la scheda C1b del PIAO, Sezione per la performance dell'Ente;
- Raccolte le esigenze pervenute dai Servizi e le indicazioni della Direzione dell'Ente Parco, che, con riferimento ai seguenti progetti, confermati anche dal PIAO, evidenziano la necessità di prevedere un idoneo servizio per attività di campagna informativa:
 - ☐ iniziativa "A piedi tra le nuvole", in considerazione delle modifiche previste per l'estate 2024 relative alla regolamentazione della Sp50 per il Colle del Nivolet;
 - ☐ Rassegna "Natura in evoluzione", di cui l'Ente ha approvato un contributo per la seconda edizione con DD n. 420 del 29.12.2023 e che, per il forte valore dei messaggi di divulgazione scientifica, necessita del sostegno dell'Ente per una efficace comunicazione all'esterno;
 - ☐ altre iniziative ed eventi per la valorizzazione del turismo lento, della cultura e tradizioni locali, il cui contributo del Parco è stato stanziato con DUP n. 6 del 15.02.2024 e D.D n.88 del 28.03.2024;
 - ☐ supporto alla promozione di progetti di educazione ambientale e di attività promosse attraverso le guide del Parco;
- Preso atto, inoltre, che anche per la Fucina da Rame di Ronco Canavese, che ha visto di recente la conclusione dei lavori di restauro, è necessaria un'adeguata campagna di informazione sulle aperture estive e i laboratori previsti;
- Ritenuto che, a seguito dell'esperienza maturata negli scorsi anni, sia determinante affidare un servizio di informazione specifico, coordinando le iniziative previste e i rapporti con gli organi di informazione;
- Accertato che le attività sopra citate hanno carattere di informazione e comunicazione istituzionale, rientranti tra quelle previste nell'art. 1 comma 5 della legge 150/2000, e che le stesse non sono soggette, ai sensi del comma 6 dello stesso articolo, ai limiti di spesa previsti

dall'art. 6, comma 8, del D.L. 78/10, così come confermato dalla circolare della Presidenza del Consiglio dei Ministri, prot. 309/11 del 6 giugno 2011 in attuazione dei principi generali di trasparenza e di pubblicità dell'azione amministrativa ed in ossequio al principio costituzionale di buon andamento dell'amministrazione;

- Visto in tal senso altresì l'orientamento espresso da diverse Sezioni Regionali della Corte dei Conti (ex pluribus, delibera 37 del 30.03.2011 Sez. Reg. Piemonte), che esclude dall'obbligo di riduzione le spese dell'Amministrazione che risultino dirette a promuovere la conoscenza da parte della collettività dell'esistenza e delle modalità di fruizione dei servizi pubblici, e in accordo con le indicazioni (cfr. Sez. Reg. Liguria delibera n. 7/2011, nonché Sez. Reg. Lombardia delibera n. 118/2011), che individuano la comunicazione istituzionale delle pubbliche amministrazioni come regolata da una disciplina speciale e non derogata dalla generale normativa finanziaria oggetto di esame;
- Esaminate le convenzioni definite dalla CONSIP S.p.a., da cui risulta che alla data di adozione del presente atto non sono attive convenzioni comparabili con il servizio in oggetto;
- Verificato che l'affidamento del servizio è attuabile tramite la procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) d.lgs. n.36/2023, in quanto trattasi di appalto di valore inferiore a 140.000,00 €;
- Verificato che il servizio in oggetto è presente sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) istituito dalla CONSIP nella categoria Servizi di informazione, comunicazione e marketing;
- Vista la proposta del Responsabile Unico del progetto di effettuare una Trattativa Diretta su MePa con la Ditta Franceschetti Marta, di Torino, lungo Dora Siena n.12, P.IVA: 09782950019, che, pur non essendo fornitore uscente, risulta in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, come risulta da curriculum agli atti dell'amministrazione e visura sito web, in cui risulta il possesso di riconosciuta professionalità nei rapporti con gli organi di informazione e lo svolgimento di servizi analoghi per soggetti diversificati, privati e pubblici (fra cui Politecnico Torino, Università di Torino, Istituto Zooprofilattico Piemonte e Valle d'Aosta);
- Verificato che risulta rispettato il principio di rotazione;
- Precisato che non vi sono rischi interferenziali nell'esecuzione del presente appalto, pertanto, non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI. Non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;
- Preso atto quindi che è stata predisposta una procedura di Trattativa diretta su MEPA in data 15.05.2024, con scadenza 19.02.2024, e che entro i termini previsti è giunta l'offerta della Ditta Franceschetti Marta per un totale di € 20.800,00 (o.f.i) per le attività specificate nel capitolato allegato e per la durata di 11 mesi eventualmente rinnovabile alla scadenza per una durata massima di ulteriori 10 mesi, alle stesse condizioni contrattuali, previa valutazione discrezionale dell'Ente;
- Preso atto che per l'affidamento in oggetto sono stati acquisiti:
 - ☐ il CIG n° B1AB18DB1C;
 - ☐ l'autocertificazione della ditta, ai sensi dell'art.52, comma 1 del d.lgs. 36/2023, concernente il possesso dei requisiti di partecipazione, trattandosi di un affidamento diretto di valore inferiore ad € 40.000;

- Visto l'art. 16 del d.lgs. n. 165 del 30.03.2001;
- Visto l'art. 27, comma 2, punto b) dello Statuto dell'Ente, approvato con Decreto del Ministro della Transizione Ecologica prot. 0000097 del 23 febbraio 2022, in cui si prevede che il Direttore adotti "...tutti gli atti di gestione amministrativa...compresi quelli che impegnano l'amministrazione verso l'esterno... mediante autonomi poteri di spesa...";
- Vista la nota prot. n. 0212161 del 27.12.2023 con cui il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Direzione Generale Patrimonio Naturalistico e Mare, ha espresso parere favorevole al bilancio di previsione per l'anno 2024;
- Preso atto dei pareri di regolarità contabile e di copertura finanziaria allegati al presente atto;

determina

1. di affidare tramite MEPA il servizio per attività di campagna di informazione per l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso in riferimento ai progetti di promozione del turismo sostenibile e degli eventi alla Ditta Franceschetti Marta, di Torino, lungo Dora Siena n.12, P.IVA: 09782950019 per un importo di € 20.800,00 (o.f.i) , alle condizioni indicate nel capitolato per la durata di 11 mesi eventualmente rinnovabile alla scadenza per una durata massima di 10 mesi, alle stesse condizioni contrattuali, previa valutazione discrezionale dell'Ente;
2. di impegnare la somma di **€ 20.800,00**, con imputazione sul **capitolo 5270** del corrente esercizio finanziario;
3. di demandare all'Ufficio Bilancio e finanze di Aosta la liquidazione della spesa nei termini previsti e con le periodicità indicate nel capitolato, previa verifica della regolarità del servizio di cui trattasi da parte del RUP.

Il Direttore
(BRUNO BASSANO / ArubaPEC S.p.A.)

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte entro il termine di giorni sessanta ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.